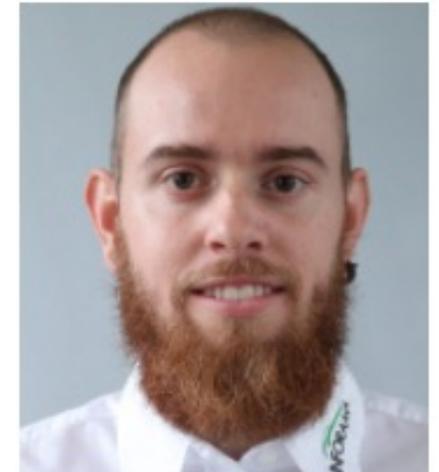


# Informationen aus dem Bereich Biolandbau des INFORAMA



# Bioschule

- Angebote mit Schwerpunkt Biolandbau:
  - 3. Jahr EFZ
  - Nachholbildung
  - NEK
  - Landwirtschaft begreifen
  
- Lernende darauf aufmerksam machen, dass sie den Anmeldetermin (10. März 2024) einhalten, auch wenn Lehrvertrag noch nicht unterzeichnet ist.

# Beratung als Schnittstelle zwischen Bio Suisse und Kontrollstelle

- Umstellungsberatung
- Betriebswirtschaft
- Investitionen und Finanzierungen
- Produktionstechnik (von Alpwirtschaft via ÖLN bis hin zur regenerativer Landwirtschaft)
- Coaching
  
- Arbeitskreise



# Mehr Erfolg ohne Wachstum (LEAN FARMING)

## Wartezeiten

- 
- 
- Arbeitsabläufe so anpassen, dass nicht unnötig zu Wartezeiten kommt.

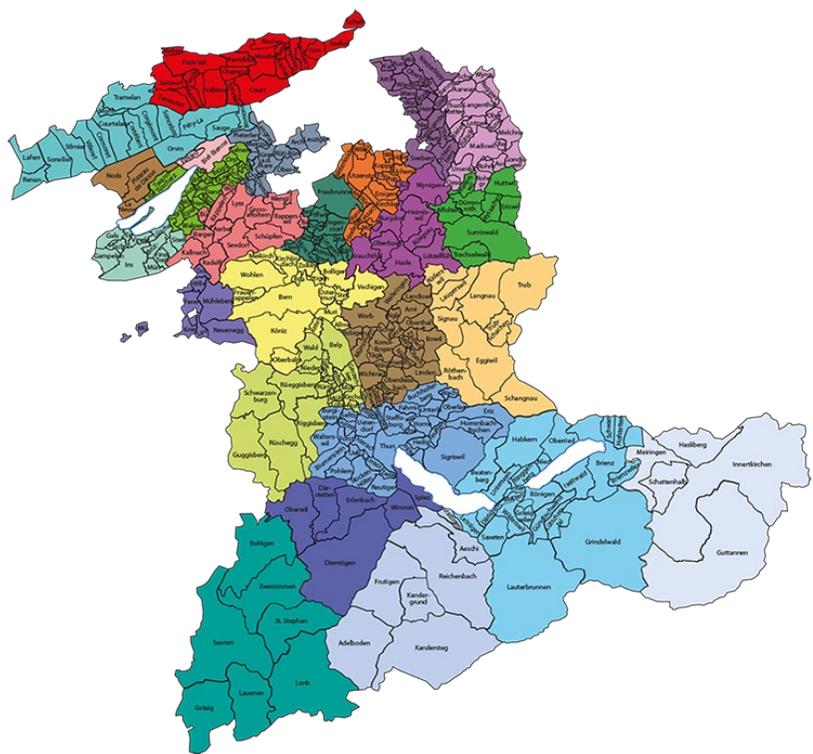
## Logistik

- z.B. Siloballen Verschiebungen vom Pressen bis zum Futtertisch.

## Extra- Aufgaben

- Gib es Arbeiten die doppelt ausgeführt werden.

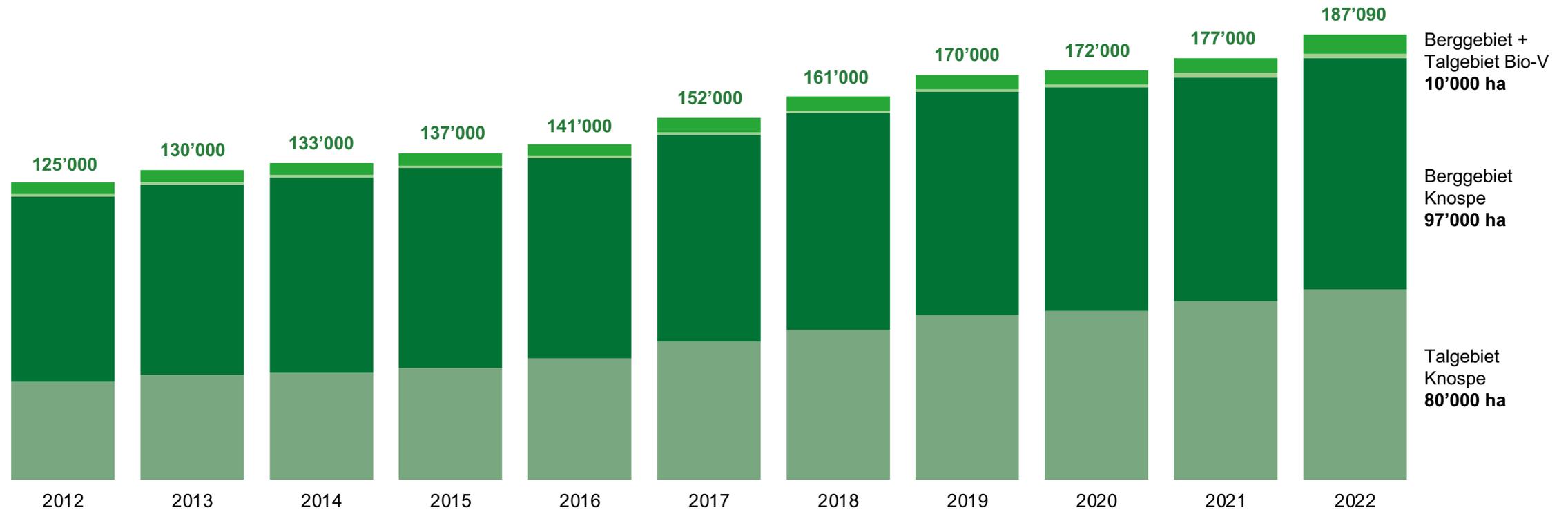
# Im Kanton Bern 35 Neuumsteller aufs 2023



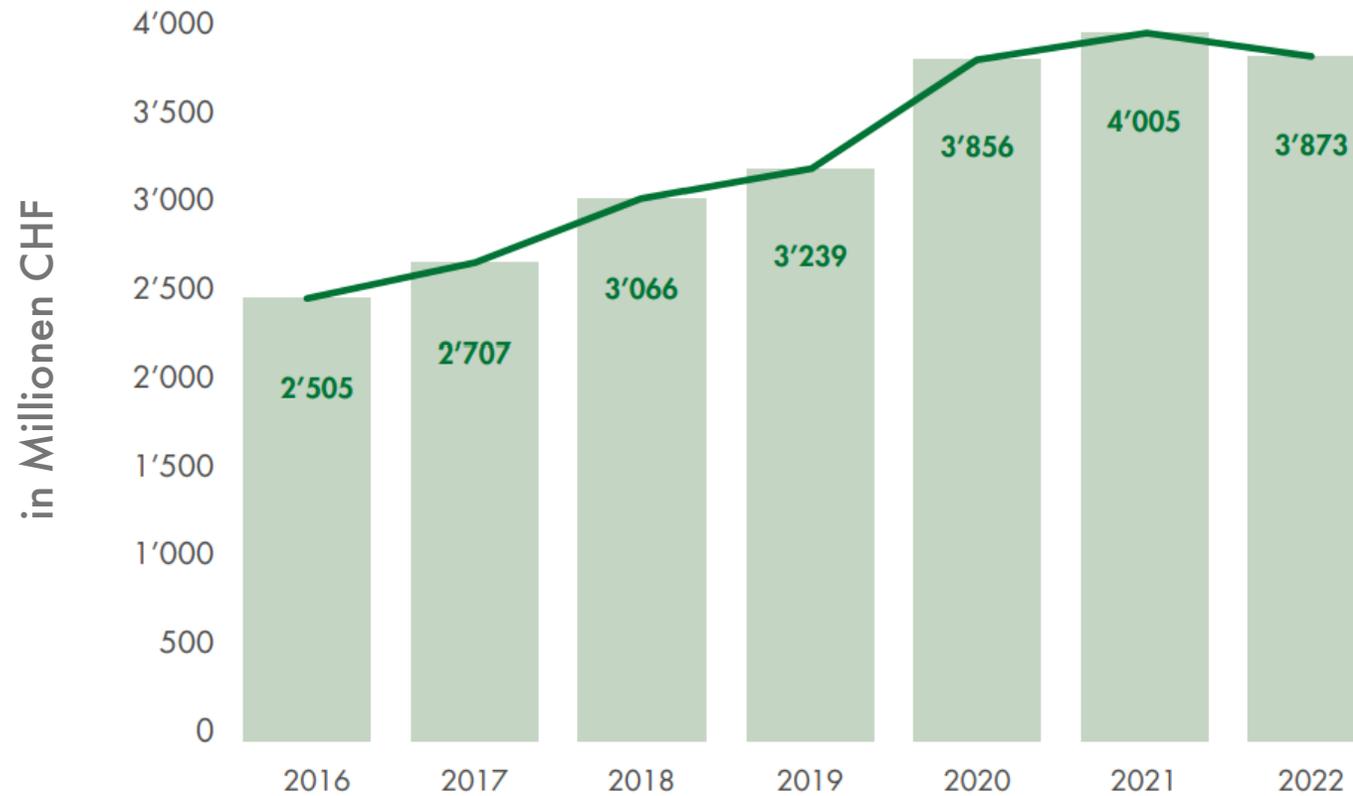
INFORAMA – WO ZUKUNFT WÄCHST

|                | Knospe-Betriebe<br>2022* | Neuanmeldungen<br>Knospe-Betriebe<br>2023* | Alle Betriebe<br>(Bio und<br>konventionell)** | Bio-Betriebe<br>Knospe- und<br>Bio-Verordnung*** | Anteil<br>Bio-Betriebe** |
|----------------|--------------------------|--|---|--|--------------------------|
| BE             | 1'381                    | 35   | 9'309   | 1'381  | 14,8%                    |
| GR             | 1'208                    | 13   | 1'989   | 1'279  | 64,3%                    |
| SG             | 473                      | 11   | 3'360   | 492  | 14,6%                    |
| ZH             | 470                      | 28   | 2'658   | 442  | 16,6%                    |
| LU             | 462                      | 8  | 4'120   | 469  | 11,4%                    |
| VD             | 396                      | 23   | 2'880   | 382  | 13,3%                    |
| TG             | 390                      | 18   | 1'998   | 358  | 17,9%                    |
| AG             | 326                      | 11   | 2'402   | 286  | 11,9%                    |
| VS             | 261                      | 6  | 2'355   | 369  | 15,7%                    |
| FR             | 234                      | 11   | 2'314   | 225  | 9,7%                     |
| JU             | 193                      | 7  | 910   | 191  | 21,0%                    |
| OW             | 190                      | 0  | 553   | 188  | 34,0%                    |
| SO             | 176                      | 5  | 1'096   | 178  | 16,2%                    |
| SZ             | 164                      | 3  | 1'381   | 175  | 12,7%                    |
| BL             | 164                      | 5  | 752   | 156  | 20,7%                    |
| AR             | 134                      | 1  | 591   | 130  | 22,0%                    |
| TI             | 127                      | 1  | 694   | 161  | 23,2%                    |
| NE             | 112                      | 4  | 673   | 113  | 16,8%                    |
| GL             | 96                       | 3  | 313   | 95   | 30,4%                    |
| ZG             | 86                       | 3  | 474   | 91   | 19,2%                    |
| GE             | 70                       | 7  | 236   | 50   | 21,2%                    |
| NW             | 63                       | 3  | 390   | 80   | 20,5%                    |
| UR             | 49                       | 2  | 504   | 58   | 11,5%                    |
| SH             | 43                       | 10   | 436   | 40   | 9,2%                     |
| AI             | 21                       | 1  | 396   | 27   | 6,8%                     |
| BS             | 9                        | 0  | 7   | 3  | 42,9%                    |
| <b>SCHWEIZ</b> | <b>7'298</b>             | <b>219</b>                                 | <b>42'791</b>                                 | <b>7'419</b>                                     | <b>17,3%</b>             |
| FL             | 43                       | 2  | 97  | 39   | 40,2%                    |
| <b>Total</b>   | <b>7'341</b>             | <b>221</b>                                 | <b>42'888</b>                                 | <b>7'458</b>                                     | <b>17,4%</b>             |

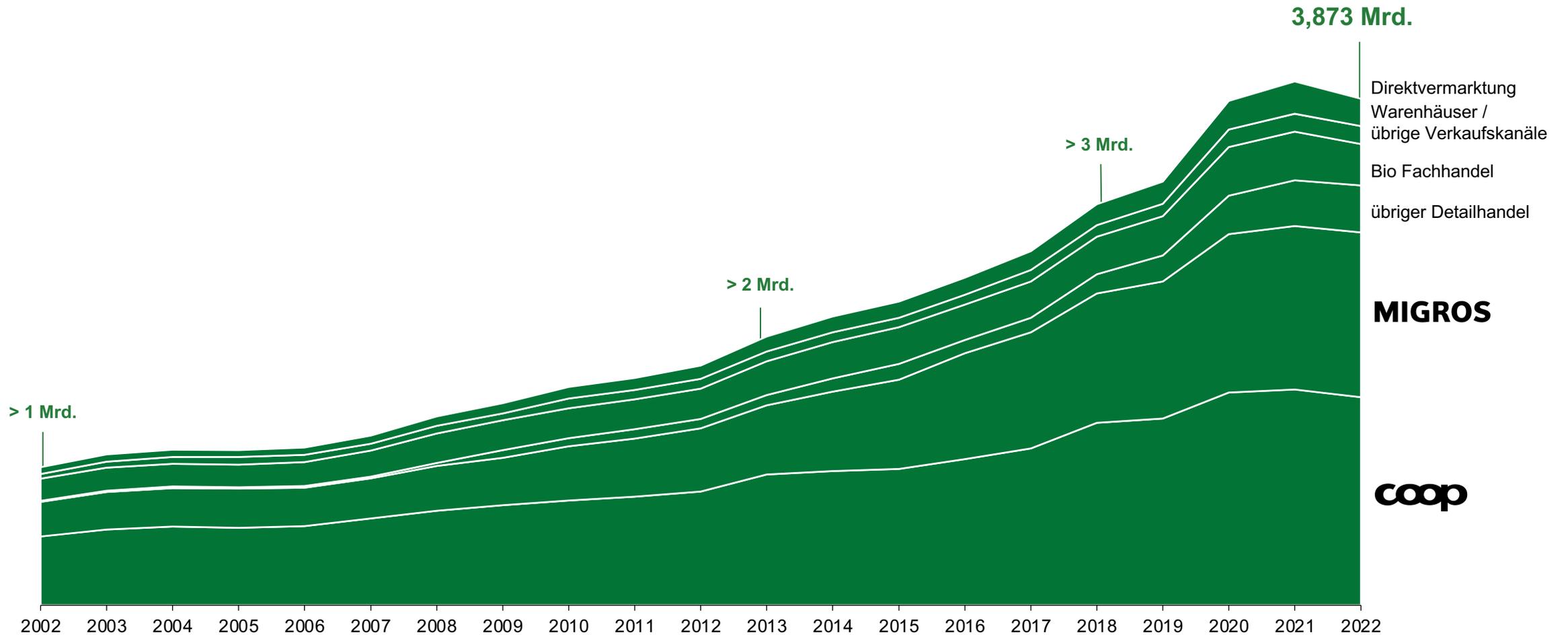
# Stete Zunahme der biologischen Nutzfläche



# Umsatz mit Bio-Produkten in der Schweiz



# Umsatzentwicklung Bio-Lebensmittel-Markt

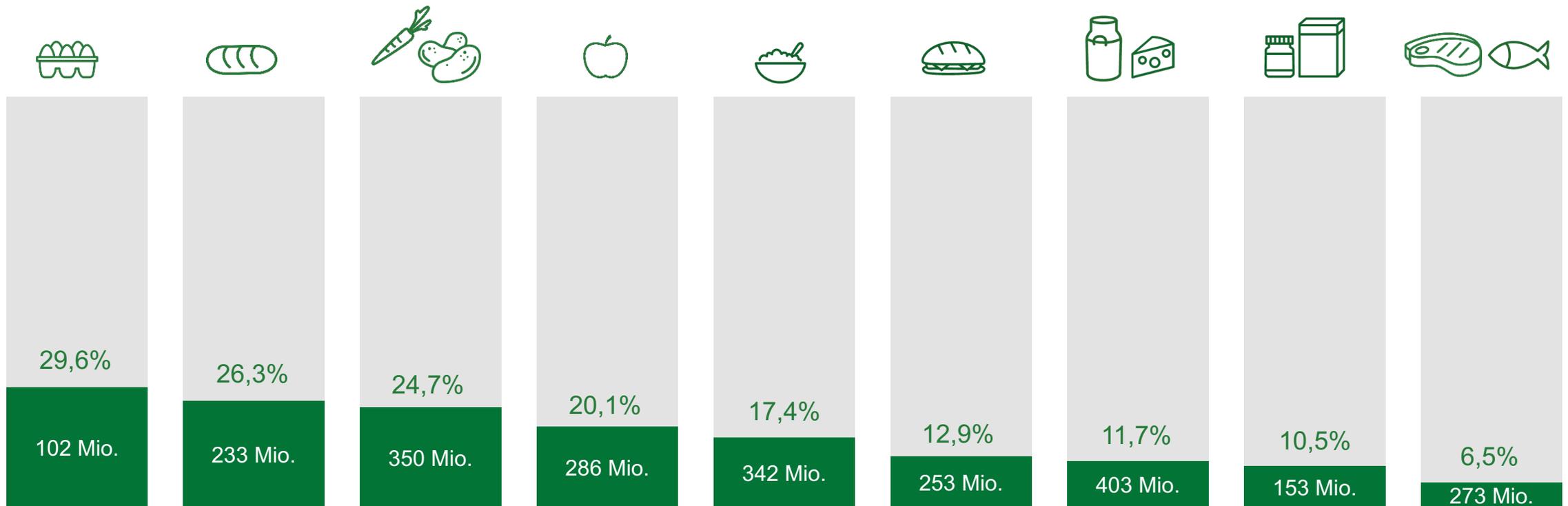


# Bio-Umsatz und -Marktanteile steigen

| Handelskanal                               | 2016<br>Umsatz in<br>Mio. CHF | 2017<br>Umsatz in<br>Mio. CHF | 2018<br>Umsatz in<br>Mio. CHF | 2019<br>Umsatz in<br>Mio. CHF | 2020<br>Umsatz in<br>Mio. CHF | 2021<br>Umsatz in<br>Mio. CHF | 2022<br>Umsatz in<br>Mio. CHF | 2022<br>vs. Vor-<br>jahr % | 2022<br>Markt-<br>anteil % |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Coop <sup>a</sup>                          | 1'118                         | 1'199                         | 1'394                         | 1'428                         | 1'628                         | 1'651                         | 1'592                         | -3,6                       | 41,1                       |
| Migros <sup>b</sup>                        | 808                           | 889                           | 990                           | 1'047                         | 1'211                         | 1'249                         | 1'260                         | 0,9                        | 32,5                       |
| Übriger Detailhandel <sup>c</sup>          | 101                           | 112                           | 149                           | 198                           | 294                           | 350                           | 357                           | 2,0                        | 9,2                        |
| Bio-Fachhandel <sup>d</sup>                | 272                           | 275                           | 287                           | 303                           | 370                           | 371                           | 317                           | -14,5                      | 8,2                        |
| Warenhäuser<br>und Fachhandel <sup>e</sup> | 74                            | 89                            | 87                            | 94                            | 134                           | 136                           | 139                           | 2,5                        | 3,6                        |
| Direktvermarktung <sup>f</sup>             | 132                           | 144                           | 160                           | 169                           | 220                           | 248                           | 207                           | -16,5                      | 5,3                        |
| <b>Total Bio-Markt</b>                     | <b>2'505</b>                  | <b>2'707</b>                  | <b>3'066</b>                  | <b>3'239</b>                  | <b>3'856</b>                  | <b>4'005</b>                  | <b>3'873</b>                  | <b>-3,3</b>                | <b>100,0</b>               |

# Bio-Marktanteile nach Produktkategorien

■ Bio-Anteil (%) / Umsatz (in Mio. CHF)  
■ Konventionell



# Bio-Lebensmittel-Markt Schweiz



**54%**

**aller Konsument:innen**  
kaufen täglich oder mehrmals  
pro Woche Bio-Produkte.

**CHF 439**

entspricht dem **Pro-Kopf-Konsum**  
für Bio-Lebensmittel in der Schweiz.



**11,2%**

betrug **Bio-Anteil** am  
Lebensmittelmarkt in der Schweiz.

**CHF 3'873 Mio.**

beträgt der **Umsatz von Bio-Lebensmitteln** in der Schweiz.

# Marktsituation tierische Produkte

|            |   |
|------------|---|
| ● Milch    | Der Milchmarkt ist ausgeglichen. Die Aussichten sind vorsichtig positiv. Gewisse Abnehmer suchen neue Produzent:innen. Die Bio-Milchproduktion ist aktuell rückläufig (-3.1%) |
| ● Rind     | Gesucht: Bio Natura Beef und Bio-Weidebeef für das 3. Quartal   |
| ● Kalb     | Gesucht 1. Halbjahr: Remonten<br>Gesucht 2. Halbjahr: Bio-Kälber<br>Markt ist generell rückläufig, Glättung der Saisonalität ist wesentlich                                   |
| ● Lamm     | Angebot schwankt mehr als die Nachfrage, im Sommer ist Nachfrage nicht gedeckt. Neue Vermarktungskanäle werden gesucht  |
| ● Schweine | Der Markt ist stabil, Nachfrage und Angebot decken sich. Der Richtpreis liegt auf hohem Niveau  |
| ● Eier     | Vertragsproduktion, saisonale Überversorgung (Sommer)   |
| ● Poulet   | Vertragsproduktion, stetiger Ausbau, Bell bietet Einstiegsmöglichkeiten   |
| ● Fisch    | Hohe Einstiegshürden, Nachfrage im Detailhandel beschränkt vorhanden  |
| ● Honig    | Knospe-Imker:innen gesucht, wetterbedingt grosse Produktionsschwankungen  |

# Marktchancen tierische Produkte (Teil 1)

| Produkt   | Chancen (1-6)* | Empfehlung PM   | Bemerkung  |
|---|----------------|---|--|
| Allgemein wird ein Einstieg nur mit einem Abnehmervertrag empfohlen, wenn keine Direktvermarktung                   |                |   |  |
| Silvestri Bio-Weiderind   | 4              | Abnehmer ist Lidl   | Nur in Absprache mit Linus Silvestri AG                                |
| Aldi Bio-Weiderind  | 4              | Abnehmer ist Aldi, Remonten ab Geburtsbetrieb für Weidemast sind gesucht  | Nur in Absprache mit Linus Silvestri AG                                |
| <b>Bemerkung: Schlachtreife Bio-Weiderinder aus Umstellbetrieben können als Silvestri Weiderind verkauft werden</b> |                |   |  |
| Bio-Weidebeef   | 3              | Im 2022 sehr gesucht, Situation seit 2023 schwierig, für das 3. Quartal wieder gesucht                            | In Absprache mit IG BWB, Vertrag mit IG BWB und Abnehmer obligatorisch |
| Natura-Veal   | 5              | Wird nicht als Bio vermarktet, da saisonal zu wenig Bio-Betriebe. Kein Preiszuschlag, Preis aber interessant      | Nach Anmeldung bei MK Schweiz.<br>Gewöhnliches Bio-Kalb rückläufig     |
| Bio Natura-Beef   | 5              | Bio Natura Beef für das 3. Quartal gesucht  | Nach Anmeldung bei MK Schweiz  |
| Mastremonten  | 4              | Umstellbetriebe können Remonten an Knospe-Höfe liefern, Voraussetzung: Tier ist mind. 3 Monate auf Knospe-Betrieb | Nachfrage nach Remonten aktuell tief (Stand Okt 2023)                  |

\* Einschätzung Produktmanagement. 1=Sehr geringe Marktchancen, 6=grosses Absatzpotenzial

# Marktchancen tierische Produkte (Teil 2)

| Produkt   | Chancen (1-6)* | Empfehlung PM                                   | Bemerkung   |
|---|----------------|---|---|
| Allgemein wird ein Einstieg nur mit einem Abnehmervertrag empfohlen, wenn keine Direktvermarktung |                |   |   |
| Verarbeitungsfleisch  | 5              | Verarbeitungsfleisch stark gesucht              | Keine Abnahme von Umstellkühen  |
| Schwein   | 2              | In Absprache mit IG BSS                         | Abnehmervertrag empfohlen, ausgenommen Direktvermarktung  |
| Eier  | 3              | In Absprache mit Abnehmern                      | Momentan keine neuen Produzent:innen gesucht, Markttransformation im Gange aufgrund des Entscheids "alle Kühen leben" per 1.1.26. |
| Poulet  | 5              | In Absprache mit Abnehmern (Vertragsproduktion) | Bell sucht neue Produzenten (Anforderung: 2 ha flaches Land), Abnahme von Umstellpoulets  |
| Honig   | 5              | In Absprache mit Abnehmern                      | Potenzial im Detailhandel und in der Direktvermarktung  |

\* Einschätzung Produktmanagement. 1=Sehr geringe Marktchancen, 6=grosses Absatzpotenzial

# Mastpoulet-Produzenten gesucht!



- Bell sucht in den nächsten Jahren mind. **6 neue Bio-Geflügelproduzenten pro Jahr**. Die Suche nach geeigneten Betrieben ist anspruchsvoller als erwartet.
- **Anforderungen:** ideal sind 2 ha ebenes und zusammenhängendes Land zum Aufstellen der mobilen Mastställe, ca. 15 - 20 ha landwirtsch. Fläche

**Es sind auch Umsteller willkommen.**

# Marktsituation pflanzliche Produkte

Generell gilt: Anbau nur in Absprache mit Abnehmern!

|   |  |   |
|---|--|---|
| ● | <b>Brotgetreide</b>                        | Verarbeitung und Inlandproduktion zunehmend. Weizen gesucht. Roggen und Dinkel weniger gesucht. Neu: Markt für Umstellweizen!                                   |
| ● | <b>Futtergetreide</b>                      | Gesucht: Futterweizen, Körnermais, Körnerleguminosen und Raufutter. Wiederkäuerfütterung seit 1.1.2022  |
| ● | <b>Ölsaaten u. spezielle Ackerkulturen</b> | Raps, Zuckerrüben, Lein und einzelne weitere spezielle Ackerkulturen gesucht. Speisehafer nicht gesucht. Herausforderungen bei der Verarbeitung, Vertragsanbau. |
| ● | <b>Frischgemüse</b>                        | Kleinere Mengen und Spezialitäten gesucht   |
| ● | <b>Verarbeitungsgemüse</b>                 | Vertragsanbau, kleinere Mengen gesucht (insbesondere Erbsen, Spinat u.a.)   |
| ● | <b>Lagergemüse</b>                         | In durchschnittlichen Erntejahren kann Nachfrage gedeckt werden; Potenzial in der Direktvermarktung   |
| ● | <b>Kartoffeln</b>                          | In normalen Erntejahren kann Nachfrage befriedigt werden. Veredelungskartoffeln z.T. gesucht (nur Vollknospe)   |
| ● | <b>Kräuter</b>                             | Potenzial vorhanden, Absatzwege müssen selber aufgebaut werden; Zusammenarbeit mit Anbaugemeinschaften  |
| ● | <b>Obst</b>                                | Birnen & späte Zwetschgensorten & allgemein Verarbeitungsobst gesucht. Tafelkern- & Mostobst, Kirschen: Umstellung nur nach Absprache mit Abnehmern.            |
| ● | <b>Beeren</b>                              | Frühe & späte Beeren zur Verlängerung des Erntefensters für Tafelkanal sowie Verarbeitungsbeeren gesucht, Heidelbeeren boomen, grosses Potenzial                |
| ● | <b>Wein</b>                                | Steigende Nachfrage im Detailhandel (grössere Menge erforderlich) und Direktvermarktung   |

# Nächster Bio-Kräutertag

(Ort wird nächstens bekanntgegeben)



**Bio-Kräutertag 2024**  
**23. August 2024**

Informationen: → Anmelden für Kräuterbrief  
([angela.deppeler@bio-suisse.ch](mailto:angela.deppeler@bio-suisse.ch))  
[www.bioaktuell.ch/markt/produkte/biokraeuter](http://www.bioaktuell.ch/markt/produkte/biokraeuter)

# Marktchancen pflanzliche Produkte

| Produkt                    | Chancen<br>(1-6)*   | Empfehlung PM  | Bemerkung  |
|----------------------------|---|--|--|
| <b>Ackerkulturen</b>       | Siehe Marktübersicht Ackerkulturen auf <a href="http://bioaktuell.ch">bioaktuell.ch</a> -> Markt -> Produkte -> Ackerkulturen -> Marktübersicht |  |  |
| <b>Frischgemüse</b>        | 3   | Kleines Potenzial für Umsteller, empfohlen für Direktvermarktung           | Direktvermarktung, solidarische Landwirtschaft, Abos                             |
| <b>Lagergemüse</b>         | 2   | Nur in Absprache mit Abnehmern   | Direktvermarktung, solidarische Landwirtschaft, Abos                             |
| <b>Verarbeitungsgemüse</b> | 3   | Nur in Absprache mit Abnehmern<br>Erbsen z.T. gesucht                      | Vertragsanbau regional mit Verarbeitungsbetrieb                                  |
| <b>Kräuter</b>             | 5   | Potenzial vorhanden, Absatzwege müssen selber aufgebaut werden             | Zusammenarbeit mit Anbaugenossenschaften oder Direktvermarktung; kein Zollschutz |
| <b>Kirschen</b>            | 2   | Schwierig für Umsteller  |  |
| <b>Anderes Steinobst</b>   | 4   | Potenzial bei Aprikosen & späte Zwetschgensorten                           |  |
| <b>Birnen</b>              | 6   | Unterversorgung des Marktes  |  |
| <b>Äpfel und Mostobst</b>  | 2   | Mostobst schwierig für Umsteller; Tafelkernobst in Absprache mit Abnehmern |  |
| <b>Beeren</b>              | 4   | Wenig Probleme für Umsteller   | Frühe oder späte Sorten gesucht  |
| <b>Wein</b>                | Chancen abhängig von Sorte, Region, Kanal und Qualität  |  |  |

## Ackerbauoffensive:

### Bio Suisse sucht 15'000ha zusätzliche Bioackerflächen bis 2027!

Die Nachfrage nach mehr Swissness im Detailhandel und in der Fütterung führt zu einem erhöhten Bedarf. Gesucht sind in folgenden Qualitäten:

#### **Bio Suisse Vollkno- spe- und Umstellung:**



- Mahlweizen
- Zuckerrüben
- Sämtliche Körnerleguminosen zu Futterzwecken
- Raufutter
- Futterweizen
- Körnermais

# Bio-Ackerbautag

Biohof Christian Streit, Aubonne VD



26.-27. Juni 2024